

Приложение 1 к приказу  
Управления защиты населения от  
чрезвычайных ситуаций и  
обеспечения пожарной  
безопасности Курганской области  
Курганской области  
от 13 июня 2019 года № 79  
«О проведении конкурса на лучший  
видеоролик социальной рекламы  
единого номера «112» среди  
добровольческих организаций в  
муниципальных районах Курганской  
области и городах Курган и  
Шадринск в 2019 году»

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса на лучший видеоролик социальной рекламы единого номера «112» среди добровольческих организаций в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск в 2019 году**

1. Настоящее Положение о проведении конкурса на лучший видеоролик социальной рекламы единого номера «112» среди добровольческих организаций в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск в 2019 году (далее – положение) устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса.

2. Конкурс проводится с **1 сентября по 29 ноября 2019 года**.

3. Цель и основные задачи конкурса:

Цель – информирование населения города Кургана о создании и функционировании Системы-112 Курганской области, создание условий для творческой самореализации добровольцев (волонтеров) и добровольческих организаций (объединений) в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск по вопросам безопасности жизнедеятельности, создание лучших образцов видеопродукта и иных видов рекламы для проведения рекламно-информационных кампаний Системы-112 на территории Курганской области в 2018-2019 г.г.

Основные задачи:

вовлечение в конкурсные мероприятия наибольшего количества молодежи, прежде всего из числа добровольцев (волонтеров), приобщение к социальному творчеству в сфере рекламы и связей с общественностью;

повышение общественной значимости добровольческой деятельности в информировании населения по вопросам безопасности жизнедеятельности;

информационная поддержка добровольческих (волонтерских) объединений, работающих над созданием социальной рекламы;

формирование видеоматериалов, способных оказать существенное воздействие на формирование позитивного общественного мнения, правильного поведения и действий населения при происшествиях и чрезвычайных ситуациях.

4. Для организации и проведения конкурса создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Полномочия Оргкомитета:

формирует состав Конкурсной комиссии;

рассматривает предложения о включении в состав Оргкомитета новых членов;

объявляет тему конкурса;  
организует сбор заявок для участия в конкурсе;  
организует просмотр конкурсных материалов Конкурсной комиссией;  
формирует порядок проведения финальных процедур конкурса;  
подводит и публикует итоги конкурса.

#### 5. Условия участия и проведения.

Участие в конкурсе может быть индивидуальное и/или командное. При коллективной работе участники должны быть из одного муниципального района или города Курганской области.

Участие в конкурсе бесплатное.

Для участия в конкурсе необходимо в Оргкомитет конкурса по электронной почте: [info.urtzn@kurganobl.ru](mailto:info.urtzn@kurganobl.ru) направить заявку согласно приложению 1 настоящего положения и конкурсную работу (одну или несколько) с кратким их описанием.

Направление работы на конкурс является подтверждением согласия участника на открытое размещение конкурсных работ.

Конкурс проходит в дистанционном режиме на виртуальной конкурсной площадке: сообщество «Управление ЗНПБ Курганской области» в социальной сети VKontakte по адресу: <https://vk.com/club125680866> (далее - сообщество УЗНПБ VKontakte). Оргкомитет выкладывает положение о конкурсе, конкурсные работы с кратким текстовым описанием в сообществе УЗНПБ VKontakte под заголовком, содержащем: наименование района/города Курганской области, наименование организации и состав участников (Фамилия Имя) или Фамилию и Имя отдельного участника.

От участников на конкурс принимаются одна или несколько работ.

#### 6. Конкурсные номинации и требования к оформлению конкурсных работ.

Конкурсные номинации:

видеоролик (со звуком);

видеоролик (без звука).

Требования к конкурсным работам:

видеоролик (видеокалип со звуком для трансляции на региональном телевидении) в формате AVI, FLV, SWF, MP4, H.264 (для трансляции видеороликов на региональном телевидении желателен формат – Full HD, соотношение сторон 16:9), разрешение 1920x1080. Все элементы, в том числе текстовые, которые несут смысловую нагрузку, для гарантированного отображения на экранах телевизоров, должны находиться внутри зоны (не выходить за крайнюю линию рамки). Хронометраж не более 30 секунд;

видеоролик (видеоряд без звука - это совокупность, последовательность изображений, сопровождающих какой-либо текст. Предназначен для трансляции через информационные установки «ПМТ-Медиа» (Видеоэкраны), размещенные на территории Курганской области в местах общего пользования и массового пребывания людей), в формате MP4, H.264, разрешение 1280x720, соотношение сторон 16:9. Хронометраж не более 20 секунд.

Работы, представленные на конкурс, не редактируются, не рецензируются и не возвращаются участникам. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы участников конкурса для дальнейшего участия в конкурсах, соответствующего направления на территории Уральского Федерального округа и Российской Федерации с упоминанием автора работы.

#### 7. Тема конкурса.

«Звонок о помощи – номер «112»: В содержательной части конкурсных работ необходимо проинформировать население Курганской области о создании и функционировании Системы-112 Курганской области, операторах связи, передающих сигналы по единому номеру «112» вызова экстренных оперативных служб, в каких случаях населению звонить и какую информацию сообщить оператору Системы-112

для того, чтобы как можно быстрее экстренные оперативные службы могли прибыть на место происшествия или ЧС и оказать необходимую помощь.

Дополнительный материал для подготовки конкурсных работ можно изучить на главной странице официального сайта Управления ЗНПБ Курганской области в разделе «Действия населения при ЧС» по адресу: <http://urtzn.kurganobl.ru/370.html>.

8. Конкурсная комиссия, критерии оценки, порядок начисления баллов и отбора лучших работ, награждение, действия Оргкомитета в отношении Лучших конкурсных работ.

Конкурсные работы просматриваются и оцениваются в 2 этапа: 1 этап – заочный для Конкурсной комиссии, 2 этап – зрительское голосование.

8.1. Для определения победителей формируется Конкурсная комиссия.

8.2. Конкурсная комиссия:

заочно рассматривает и оценивает работы 1 этапа конкурса;

начисляет баллы;

заполняет Оценочный лист по каждой работе и Форму конкурсного бюллетеня с итоговыми оценками по всем работам в номинациях 1 этапа конкурса по форме согласно приложениям 3 и 4 к настоящему положению;

проводит заседания и подводит итоги 1 и 2 этапов конкурса;

определяет 3 (трёх) финалистов конкурса в каждой номинации (присуждаются первое, второе и третье место) 1 этапа конкурса;

принимает решение о вручении специального приза на основании результатов зрительского голосования в сообществе **УЗНПБ** VKontakte;

оформляет итоговый протокол конкурса.

8.3. Критерии оценки и начисляемые баллы содержатся в приложении 2 настоящего положения.

8.4. Порядок начисления баллов и отбора лучших работ:

Максимальное количество баллов в каждой номинации – 10 баллов.

На каждого участника заочного этапа для выявления финалистов заполняется оценочный лист согласно приложению 3 и форма конкурсного бюллетеня с итоговыми оценками согласно приложению 4 к настоящему положению по всем работам в номинациях. Работы, набравшие наибольшее количество баллов на заочном этапе, выходят в Финал.

Работы, набравшие по оценке конкурсной комиссии наибольшее количество баллов размещаются в социальной сети сообщества УЗНПБ VKontakte для проведения зрительского голосования. В зрительском голосовании 1 лайк равен 1 баллу.

Сумма баллов, набранная финалистами в заочном этапе, суммируется с баллами, набранными в ходе «зрительского голосования». Работы, набравшие максимальное количество баллов в 1 и 2 этапах конкурса, становятся победителями.

Голоса членов комиссии используются при подсчёте в 1 и 2 этапах конкурса, а также имеют решающее значение, если две работы или больше получают одинаковое число голосов «Зрительского голосования».

8.5. Награждение:

Победители конкурса получают Почетные грамоты Управления ЗНПБ Курганской области.

Остальные участники Конкурса награждаются Дипломами участников.

Конкурсная комиссия может принять решение о вручении специального приза на основании зрительского голосования. В зачет берется максимальное количество баллов, набранное участником на 2 этапе голосования, при условии, что работа участника не вышла в финал по итогам заочного рассмотрения работ конкурсной комиссией.

Решение комиссии оформляется итоговым протоколом, который подписывается председателем комиссии.

8.6. Действия Оргкомитета в отношении Лучших конкурсных работ:  
организует трансляцию лучшего видеоролика на региональном телевидении (во время выхода передач);

организует трансляцию через информационные установки «ПМТ-Медиа» (Видеозкраны, расположенные на территории Курганской области);

организует трансляцию видеороликов при проведении торжественных мероприятий;

размещает электронные образы (в цвете) Почетных грамот и Дипломов в социальной сети сообщества УЗНПБ VKontakte.

9. Сроки приема заявок, просмотра конкурсных работ, подведения итогов конкурса.

9.1. Срок начала приема заявок для участия в конкурсе – **с 2 сентября 2019 года.**

9.2. Срок окончания приема работ на текущий конкурс - **до 18 октября 2019 года включительно.**

9.3. Срок проведения заочного просмотра работ конкурсной Комиссией - **с 18 по 25 октября 2019 года включительно.**

Заполненные формы конкурсного бюллетеня от членов конкурсной комиссии принимаются Оргкомитетом конкурса по электронной почте: [info.urtzn@kurganobl.ru](mailto:info.urtzn@kurganobl.ru), распечатываются в день проведения заседания комиссии, подписываются членами комиссии и являются приложением к итоговому протоколу конкурса.

9.4. Зрительское голосование проводится – **с 28 октября по 15 ноября 2019 года включительно.**

9.5. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте Управления ЗНПБ Курганской области <http://urtzn.kurganobl.ru/> и в сообществе УЗНПБ VKontakte.

9.6. Срок подведения итогов конкурса – **29 ноября 2019 года.**

10. Адрес Оргкомитета конкурса: 640020, г. Курган, ул. Томина, д.34, кабинет 304, телефон для справок: (3522) 42-83-20, 42-83-07; адрес электронной почты: [info.urtzn@kurganobl.ru](mailto:info.urtzn@kurganobl.ru).

Приложение 1  
к положению «О региональном конкурсе  
на лучший видеоролик социальной  
рекламы единого номера «112» среди  
добровольческих организаций в  
муниципальных районах Курганской  
области и городах Курган и Шадринск в  
2019 году»

### Заявка на участие

Наименование муниципального района / города Курганской области:

Полное наименование волонтерской организации (добровольческого отряда)/  
Ф.И.О. (полностью) участника:

Ф.И.О. и должность руководителя волонтерской организации (добровольческого  
отряда):

Ф.И.О. (полностью) и должность контактного лица:

Контактные телефоны, факс:

Адрес электронной почты:

Номинация:

«Видеоролик со звуком», «Видеоролик без звука» нужное подчеркнуть

Работа

№1: \_\_\_\_\_  
(название)

Работа

№2: \_\_\_\_\_  
(название)

Работа

№3: \_\_\_\_\_  
(название)

Приложение 2  
к положению «О региональном конкурсе на лучший видеоролик социальной рекламы единого номера «112» среди добровольческих организаций в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск в 2019 году»

### Критерии оценки и начисляемые баллы

Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы
Тема	соответствие работы теме конкурса.	1
Цели и задачи, выделение основных идей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие целей поставленной теме;</li> <li>• достижение поставленных целей и задач;</li> <li>• вызывают ли интерес у аудитории.</li> </ul>	1
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание работы, сюжет, действия персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. Закону Российской Федерации «О рекламе»;</li> <li>• язык изложения материала понятен аудитории;</li> <li>• актуальность, точность и полезность содержания.</li> </ul>	1
Подбор информации для создания работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие графических иллюстраций (рисунок, фотография или другое изображение, поясняющее текст);</li> <li>• использование Интернет ресурсов.</li> </ul>	1
Подача материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>• тематическая последовательность;</li> <li>• структура материала по принципу «проблема-решение»;</li> <li>• наличие в видеоролике информации об авторе (Имя, Фамилия, название организации, район/город).</li> </ul>	1
Логика и переходы во время работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта;</li> <li>• высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны;</li> </ul>	1
Текст	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в рекламном сообщении должны отсутствовать неэтичные материалы, а также сведения, не соответствующие действительности (недостоверные сведения);</li> <li>• текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.</li> </ul>	1
Техническая часть	<ul style="list-style-type: none"> <li>• видеоролик со звуком идет не более 30 секунд, видеоролик без звука - не более 20 секунд;</li> <li>• отсутствие грамматических ошибок и опечаток;</li> <li>• синхронизация музыки и изображения;</li> <li>• используются продвинутые возможности программ создания видеороликов, графических иллюстраций.</li> </ul>	1

Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы
Дизайн	<ul style="list-style-type: none"><li>• наличие единого стиля оформления;</li><li>• изображение четкое, контрастность используется правильно;</li><li>• шрифт (читаемость);</li><li>• корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков).</li></ul>	1
Эстетическое восприятие	<ul style="list-style-type: none"><li>• позитивность работы;</li><li>• оригинальность идеи и исполнения работы;</li><li>• рекламное обращение должно иметь эмоциональную насыщенность, создаваемую цветом, светом и другими графическими элементами.</li></ul>	1
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>

---

Приложение 3  
к положению «О региональном конкурсе на лучший видеоролик социальной рекламы единого номера «112» среди добровольческих организаций в муниципальных районах Курганской области и городах Курган и Шадринск в 2019 году»

Оценочный лист (для работы жюри)

(наименование муниципального района / города Курганской области)
(полное наименование организации / Ф.И.О. участника)
(наименование номинации)

Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы
Тема	соответствие работы теме конкурса.	
Цели и задачи, выделение основных идей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие целей поставленной теме;</li> <li>• достижение поставленных целей и задач;</li> <li>• вызывают ли интерес у аудитории.</li> </ul>	
Содержание	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание работы, сюжет, действия персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в т.ч. Закону Российской Федерации «О рекламе»;</li> <li>• язык изложения материала понятен аудитории;</li> <li>• актуальность, точность и полезность содержания.</li> </ul>	
Подбор информации для создания работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие графических иллюстраций (рисунок, фотография или другое изображение, поясняющее текст);</li> <li>• использование Интернет ресурсов.</li> </ul>	
Подача материала	<ul style="list-style-type: none"> <li>• тематическая последовательность;</li> <li>• структура материала по принципу «проблема-решение»;</li> <li>• наличие в видеоролике информации об авторе (Имя, Фамилия, название организации, район/город).</li> </ul>	
Логика и переходы во время работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта;</li> <li>• высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны;</li> </ul>	
Текст	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в рекламном сообщении должны отсутствовать неэтичные материалы, а также сведения, не соответствующие действительности (недостоверные сведения);</li> <li>• текст должен быть кратким, лаконичным,</li> </ul>	



Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы
	оригинальным.	
Техническая часть	<ul style="list-style-type: none"> <li>• видеоролик со звуком идет не более 30 секунд, видеоролик без звука - не более 20 секунд;</li> <li>• отсутствие грамматических ошибок и опечаток;</li> <li>• синхронизация музыки и изображения;</li> <li>• используются продвинутые возможности программ создания видеороликов, графических иллюстраций.</li> </ul>	
Дизайн	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие единого стиля оформления;</li> <li>• изображение четкое, контрастность используется правильно;</li> <li>• шрифт (читаемость);</li> <li>• корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков).</li> </ul>	
Эстетическое восприятие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• позитивность работы;</li> <li>• оригинальность идеи и исполнения работы;</li> <li>• рекламное обращение должно иметь эмоциональную насыщенность, создаваемую цветом, светом и другими графическими элементами.</li> </ul>	
	<b>ИТОГО:</b>	

---

Приложение 4  
к положению «О региональном конкурсе  
на лучший видеоролик социальной  
рекламы единого номера «112» среди  
добровольческих организаций в  
муниципальных районах Курганской  
области и городах Курган и Шадринск в  
2019 году»

Форма конкурсного бюллетеня

---

(наименование муниципального района / города Курганской области)

---

(полное наименование организации / Ф.И.О. участника)

---



---



---

(наименование номинации)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество члена конкурсной комиссии, должность	Итоговая оценка (балл)	Краткая мотивировка выставленной оценки	Подпись члена конкурсной комиссии	Дата

---

(фамилия и инициалы)

---

(личная подпись)